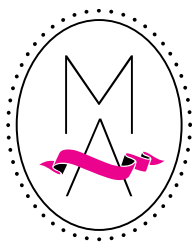




4 septembre 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BETCLIC.FR LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE « PARIS SPORTIFS » :
A L’AFFICHE, SES TROIS AMBASSADEURS !



MARIE-ANTOINETTE
L'AGENCE

CONTACT PRESSE
MARIE-ANTOINETTE
Céline Angelini - 01 55 04 86 45
celine@marie-antoinette.fr

CONTACT BETCLIC
Grégoire Dufay - 01 58 56 06 51
gregoire.dufay@betclik.fr

BETCLIC LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE « PARIS SPORTIFS » : A L’AFFICHE, SES TROIS AMBASSADEURS

Le mois de septembre marque la grande rentrée de Betclik.fr en TV, radio et sur le web. Le n° 1 français des paris sportifs en ligne reprend la parole en lançant une nouvelle campagne de communication. Le spot diffusé en TV et sur le web réunit pour la première fois les trois ambassadeurs de la marque.

BETCLIC.FR MARQUE LA REPRISE

Quelques semaines après la reprise des Championnats de football européens, période stratégique après la longue trêve estivale, Betclik.fr confirme avec cette campagne sa position de leader sur le marché du pari sportif en ligne. A cette occasion, la marque dévoile une campagne, destinée à séduire les hommes de 18 à 45 ans, passionnés de sport, qui montre qu’en chaque fan de foot réside une âme de parieur.

Pendant trois semaines, du 1^{er} au 23 septembre, **plus de 800 spots TV** au format 20 secondes seront diffusés sur 3 chaînes de télévision hertziennes (TF1, Canal+, M6) et sur 8 chaînes de la TNT (W9, NT1, BFMTV, L’Equipe TV, Infosport, Canal+ Sport, Be In Sport, Direct 8). Une campagne web déclinera cette nouvelle création, via des dispositifs de bannières vidéo et de display, sur les sites partenaires de Betclik ainsi que sur les carrefours d’audience et sur les principales régies web grand public. En parallèle et jusqu’à la fin d’année, un dispositif spécifique sur **RMC** viendra soutenir et prolonger ces dispositifs.



.....

Réalisé par l'agence Monsieur White, le spot réunit le meilleur du sport français dans une situation de la vie quotidienne :

« Deux hommes discutent dans la rue avec passion de leurs derniers paris sportifs. Ils semblent très complices et totalement dans leur dialogue. La caméra décadre et surprise, on découvre que nos deux protagonistes viennent d'avoir un accident de la circulation. La discussion reprend alors son cours, sur un ton très formel, afin de procéder à l'inévitable constat. Les ambassadeurs Betclïc observent la scène non loin de là assis sur un banc, en spectateurs avertis. Marcel Desailly prononce le « claim » qui prend alors tout son sens :

« **RIEN NE DEPASSE LE PLAISIR DE JOUER SUR BETCLIC.** »

« **Ce spot publicitaire consolide notre position de leader des paris sportifs en ligne. Nous sommes fiers de pouvoir affirmer que « Rien ne dépasse le plaisir de jouer sur Betclïc » précise Marc Guigo, DG Betclïc France.**



LES AMBASSADEURS SE PRETENT AU JEU

Betclïc réunit pour la 1^{ère} fois dans un spot publicitaire ses trois têtes d'affiche. Dans ce spot, Nikola Karabatic, Tony Parker et Marcel Desailly observent la scène qui se passe devant eux en connaisseurs avertis de l'effet Betclïc.

« **J'aime l'idée de voir nos 3 ambassadeurs réunis pour incarner nos valeurs et cautionner la notion de plaisir du jeu. Nous allons continuer à décliner ce nouvel axe sur tous nos médias » souligne Sabrina Ben-Yellès, Directrice Marketing Betclïc**

Ces sportifs, qui figurent parmi les plus grands champions, disposent d'une très forte notoriété et d'un capital sympathie auprès des Français. Leur charisme et leur parcours sont des atouts sur lesquels Betclïc s'appuie pour valoriser le plaisir de jouer et de parier.

.....

A propos de Betclïc : Créée en 2005 par des entrepreneurs français, Betclïc est aujourd'hui, le leader des paris sportifs en France avec près de 40% de parts de marché.

Betclïc propose dans 15 pays européens une offre centrée sur la passion du sport et des paris. Betclïc fait partie du groupe Betclïc-Everest Group, un des leaders mondiaux du jeu en ligne, qui dispose d'un portefeuille de 4 marques internationales.

Spots et interviews sur demande

MARIE-ANTOINETTE

L'AGENCE